Verkehr & Anreise:
Besucher werden gezielt zur Anreise mit dem ÖV ermutigt; eine Partnerschaft mit der BLS wird angestrebt. Für den Individualverkehr werden dezentrale Parkareale außerhalb des Ortskerns signalisiert und bei Bedarf durch einen regelmässigen Shuttle-Dienst an den Markt angebunden.

Finanzierungskonzept:
Das Budget basiert auf moderaten, attraktiv gestalteten Standgebühren, Sponsoring-Partnerschaften, Gönnerbeiträgen, kommunaler Unterstützung durch die Gemeinde sowie strategischen Partnern. Eine frühzeitige, proaktive Stakeholder-Ansprache ist in Vorbereitung.

5. Vielseitiges Rahmenprogramm

Tagesprogramm:
Spannende Fachvorträge, Impulstalks und Workshops auf der Hauptbühne sowie kleineren Nebenplätzen oder Sälen. Handwerks- und Produktionsvorführungen direkt an den Ausstellerständen.

Abendprogramm & Entertainment:
Stimmungsvolle Live-Auftritte bekannter Musikerinnen und Musiker auf der Hauptbühne. Das Abendprogramm ergänzt das kulinarische Streetfood-Angebot und lädt Besucher zum gemütlichen Verweilen bis in die Nacht ein.

Gemeinsam ein Zeichen setzen!

Wir freuen uns darauf, zusammen mit Ihnen den Bio Erlebnismarkt Huttwil 2027 zum blühenden Erfolg zu führen.

Im Namen des OK: Walter Rohrbach
w.rohrbach@regio-huttwil.ch

mehr Infos und Anmeldeunterlagen:

PRO REGIO HUTTWIL
Event- und Tourismusverein

Marktgasse 1
4950 Huttwil
Tel. 062 962 55 05
www.regio-huttwil.ch
info@regio-huttwil.ch

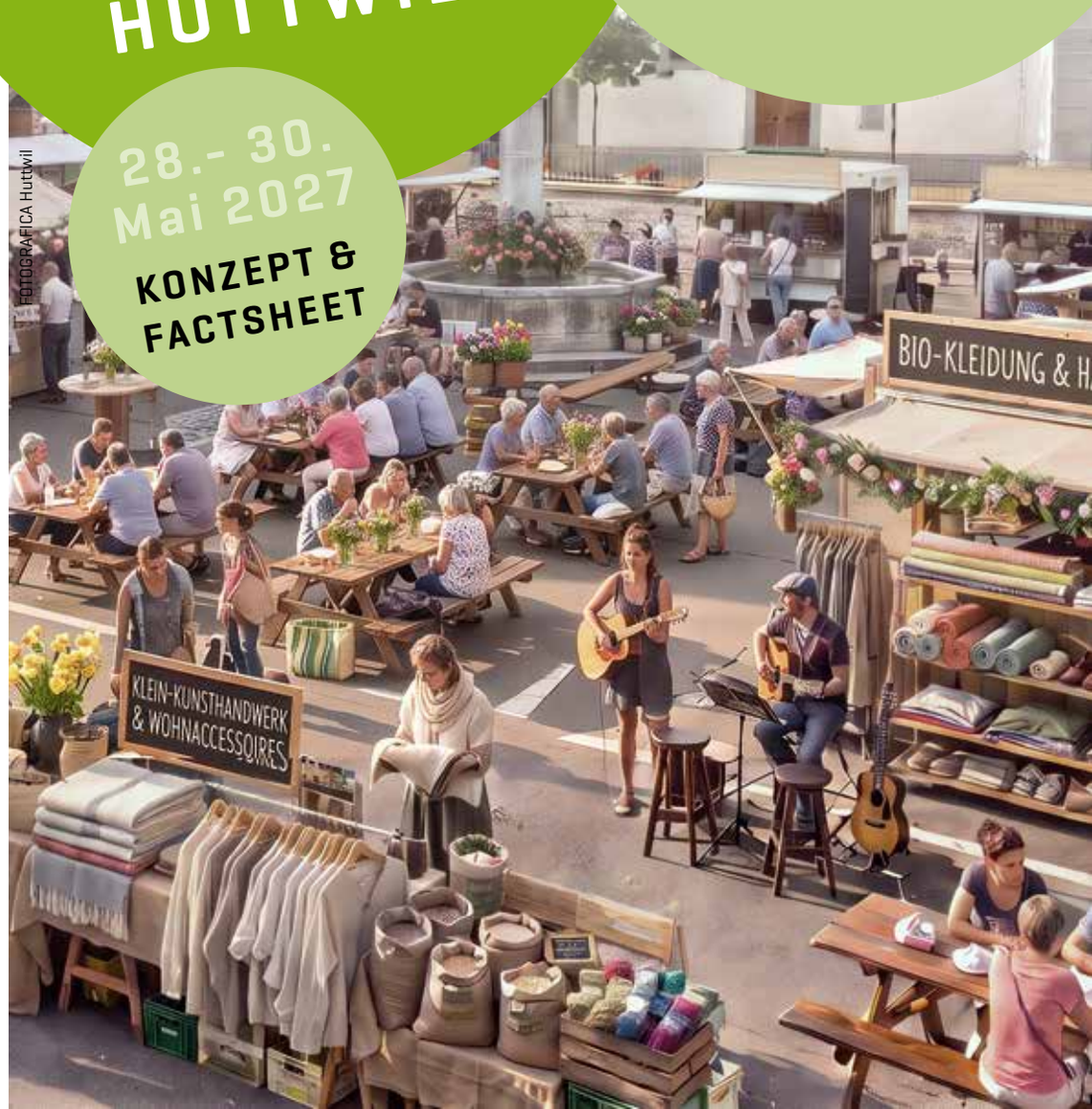
bio ERLEBNIS MARKT HUTTWIL

bio ERLEBNIS MARKT HUTTWIL

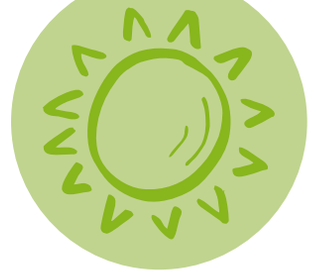
Ein Fest für alle Sinne Nachhaltigkeit, Genuss und gelebte Zukunft

28.- 30. Mai 2027

KONZEPT & FACTSHEET



1. Ausgangslage & Vision



Bio, Lifestyle und Nachhaltigkeit sind im modernen Alltag fest verankert. Sie stehen längst nicht mehr für Verzicht, sondern für eine spürbare Steigerung der Lebensqualität durch echte, unbeschwerte Qualität sowie ein gestärktes Bewusstsein für Umwelt und regionale Wertschöpfung.

Biologische Produkte garantieren den konsequenten Verzicht auf chemisch-synthetische Pflanzenschutzmittel und Kunstdünger. In der Schweiz gewährleisten etablierte Standards von Organisationen wie «Bio Suisse» oder «Demeter» intakte natürliche Kreisläufe, Boden- und Gewässerschutz sowie eine hochstehende, artgerechte Tierhaltung.

Ein nachhaltiger Lebensstil verbindet persönliche Gesundheit mit gesellschaftlicher Verantwortung – sei es in der Ernährung, Mode oder Gestaltung des Wohnraums. Der Trend führt weg von der Wegwerfkultur, hin zu Transparenz, Langlebigkeit und bewusstem Genuss. Das Leitprinzip ist ein zukunftsfähiges Handeln, das die Bedürfnisse der Gegenwart erfüllt, ohne die Ressourcen kommender Generationen zu gefährden: kurze Transportwege, saisonaler Konsum und ein reduzierter ökologischer Fussabdruck.

2. Das Konzept: BioErlebnismarkt Huttwil

Huttwil blickt auf eine stolze Tradition als historischer Marktort zurück und hat sich in den letzten Jahren weit über die Region hinaus einen Namen für erfolgreiche Themenmärkte gemacht. Diese gewachsene Identität bildet das ideale Fundament, um hier einen frischen, zukunftsorientierten Bio-Erlebnismarkt ins Leben zu rufen.

Der jährliche BioErlebnismarkt vereint einen vielseitigen Marktplatz mit einem mitreissenden Festival für alle Sinne. Der Brunnenplatz und die umliegenden Gassen verwandeln sich durch liebevolle Dekorationen – farbenfrohe Banner, Wimpel sowie ein stimmungsvolles Lichtkonzept aus Laternen und modernen LEDs – in eine charmante Erlebnismeile mit einzigartiger Atmosphäre.

Das Grossereignis macht nachhaltigen Lifestyle nahbar und erlebbar: Neben dem klassischen Verkaufs- und Marktgeschehen erwartet die Besucher ein belebter Streetfood-Bereich sowie ein vielseitiges Kultur- und Bühnenprogramm mit Fachvorträgen, Live-Musik und interaktiven Events.

3. Eckdaten & Öffnungszeiten

Veranstaltungsname: BioErlebnismarkt Huttwil
(Definitiver Name noch in Feinabstimmung)

Ausführungstermin:
28. bis 30. Mai 2027

Freitag,	28. Mai	17:00 Eröffnung Festivalbetrieb		bis 23:00
Samstg,	29. Mai	Markt 10:00 - 18:00	Streetfood	bis 23:00
Sonntag,	30. Mai	Markt 10:00 - 17:00	Streetfood	bis 17:00

4. Organisatorische Rahmenbedingungen

Veranstaltungsort & Arealgestaltung:
Der Event findet im Herzen von Huttwil rund um den Brunnenplatz sowie in angrenzenden Marktstraßen statt. Es entsteht ein harmonischer und lebendiger Mix aus veranstaltereigenen Marktständen, individuellen Ständen der Aussteller, Zelten sowie Food-Trucks und Spezialfahrzeugen.

Zulassungskriterien & Aussteller:
Sämtliche Marktfahrer und Aussteller müssen lückenlos die gesetzlichen Bio-Verordnungen erfüllen (z. B. Bio Suisse, Demeter, EU-Bio-Logo). Aussteller werden aktiv ermutigt, vor Ort Live-Demonstrationen, Handwerkseinblicke oder Verkostungen anzubieten. Es werden bis zu 150 Teilnehmer aus der ganzen Schweiz und dem angrenzenden Ausland erwartet.

Zielgruppe:
Ein breit gefächertes Publikum – von umweltbewussten Familien und Genussmenschen über biologisch Interessierte bis hin zu Fachbegeisterten („Bio-Nerds") und Pionieren des urbanen, nachhaltigen Lebensstyles.

Entsorgungs- & Nachhaltigkeitskonzept:
Höchste Priorität hat die Abfallvermeidung („Zero Waste / Low Waste"). Marktfahrer verpflichten sich zur Eigenentsorgung ihres Standabfalls. Für das Gesamtareal und insbesondere die Streetfood-Zone wird ein zentrales, nachhaltiges Abfall- und Wertstoff-Trennkonzept bereitgestellt.

Sicherheit & Sanitätsdienst:
Ein professioneller Sanitätsdienst wird fest auf dem Gelände stationiert. Ein modernes Sicherheitskonzept gewährleistet geordnete Zu- und Wegfahrten sowie physische Zufahrtssperren zum Schutz des Fußgängerbereichs.